

Pojam ljudske lepote (tijelo) u savremenom društvu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Filozofski fakultet, Banja Luka

"Art is the only way to run away without leaving home."

( Umjetnost je jedini način da se pobjegne bez napuštanja kuće)

Twyla Tharp

„Da je Kleopatrin nos bio kraći, sasvim bi drukcije bilo lice sveta. "

Paskal

UVOD

U savremenom društvu fizička ljepota postala je jedna od glavnih vrijednosti, svojevrsni kapital, a sa usavršavanjem, to jest približavanjem aktuelnom estetskom idealu, tijelo postaje i moćno „sredstvo“ u društvenoj promociji. Onaj ko je vlasnik lijepog tijela ima

i to vrlo često, u svakodnevnom životu i veći izbor mogućnosti na raspolaganju da svoj društveni položaj učini boljim. Ljepota, naime, postaje upotrebna vrijednost, proizvod za razmjenu koji u savremenom (potrošačkom) društvu, ima svoju tržišnu „cijenu“.

Pojam fizičke ljepote konstantno je problematizovan kroz istoriju ljudske misli. Iz osnovnog razloga što je ljepota kao fenomen oduvijek bila važan kvalitet objekta, odnosno subjekta. Kroz istoriju su se, upravo zbog toga, kontinuirano javljala individualna i kolektivna nastojanja da se približe vladajućem estetskom idealu.

Iako se ljepota nalazi svuda oko nas, u prirodi, u umjetničkim djelima, pa i u nama ili „na“ nama, ukoliko govorimo o njenom smislu, karakteristično je da je uvijek izvan granica neposredne upotrebljivosti, čak iako upotrebljeni predmet ili institucija preko kojih se pojavljuje ujedno pruža i čulno uživanje počev od dopadanja, pa sve do ushićenosti. Jer čime drugim objasniti trud oko izrade „lijepog“ predmeta, kad i „ružan“ može zadovoljiti neku određenu funkciju, osim ako nije u pitanju nastojanje da se posmatraču omogući, mimo korisnosti, vizuelni, a time i unutrašnji, čulni užitek. Znači, ljepota predmeta, umjetničkog djela, prirode, ljudskog tijela jeste standardizovano iskustvo ili naučena kultura, koja izazivanjem afekata, čulnih podsticaja prevazilazi pragmatizam. Sam doživljaj ljepote zavisi od toga kako ga subjektivno tumačimo. U tom smislu, svaka individua predstavlja biosocijalni prostor otvoren za potencijalnu nadgradnju, a jedna od glavnih preokupacija u tom procesu jeste estetsko usavršavanje.

ESTETSKI IDEALI I STANDARDI OD GRKA PA DO DANAS

Iako se u svim društvima ljepoti ljudskog tijela pridavala izuzetna pažnja, kult tijela ponikao je u antičkoj Grčkoj. Grci su fizičku ljepotu učinili simbolom moralnog i duhovnog savršenstva, idealizujući ljudsko tijelo i čineći ga jednim od najinspirativnijih oblika za umjetničko angažovanje na putu do savršenog. Podvlačio se znak jednakosti između ljepote i simetrije, to jest stroge proporcionalnosti (Poliklet je u IV v. p. n. ere izradio statuu koja je nazvana Kanon i u kojoj su bila otjelotvorena sva pravila o idealnoj proporciji čitave figure). Grčki ideal savršenstva je bio predstavljen pojmom kalokagathia, koji je nastao spojem pojmova kalos (lijepo) i agathos (dobro), upravo onako kako su gotovo svi grčki mislioci i stvaraoci tumačili ljepotu, kao spoj dobrog, intelektualnog i prijatnog za oko. No, od antike do danas odnos pojedinca i društva prema ljepoti, naročito fizičkoj, mijenjao se. Tako je u savremenom društvu fizička ljepota postala jedna od glavnih vrijednosti. Na neki način pokret ili popularna ideologija, odnosno moćno sredstvo u društvenoj promociji. Ljepota se pretvorila u proizvod za razmjenu koji, kao i sve ostalo u savremenom (potrošačkom) društvu, ima svoju tržišnu cijenu.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)